附件3

江苏高校品牌专业建设工程三期

项目任务书

（样表）

|  |  |
| --- | --- |
| 高 校 名 称： |   |
| 专 业 名 称： |   |
| 专 业 代 码： |   |
| 所属支持方向： | □ “双一流”和优势学科支撑专业□ 高水平应用型专业□ 基础学科拔尖学生培养计划专业□ 急需紧缺专业□ 新兴交叉专业 □ 高校特色专业 |

江苏省教育厅制

2024年9月

|  |
| --- |
| 一、专业建设整体目标 |
|  |
| 二、人才培养方案与目标 |
| **时间** | **2024年** | **2025年** | **2026年** | **2027年** |
| 招生计划安排 |  |  |  |  |
| 毕业生论文合格率目标% |  |  |  |  |
| 毕业生就业去向落实率目标% |  |  |  |  |
| 三、建设任务 |
| 强化立德树人方面的任务与建设内容（含课程思政）（200字以内，条目式列举）**:** |
| 教师发展与教学团队建设方面的任务与建设内容（200字以内，条目式列举）**:** |
| 教学资源（包括平台、课程、教材等）方面的任务与建设内容（200字以内，条目式列举）**:** |
| 学生创新创业教育方面的任务与建设内容（200字以内，条目式列举）**:** |
| 教育教学研究与改革方面的任务与建设内容（200字以内，条目式列举）**:** |
| 专业认证计划 | □是 □ 否 |
| 具体阐述（如选是请填写认证的类型与时间，如否，请填写具体原因）**:** |
| 四、预期标志性成果 |
| 序号 | 级别 | 成果类型 | 成果名称 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

说明：原则上，预期**国家级成果不少于2项，省级成果不少于3项。**成果类型参考如下：

 （1）教学成果奖：获国家/省级高等教育（本科）教学成果奖（前三名获奖人中至少有一人为本专业教师）；

 （2）平台建设：国家/省级基础学科拔尖学生培养计划2.0基地、产业学院、高水平公共卫生学院、特色化示范性软件学院、一流网络安全学院、集成电路学院、涉外法治人才协同培养创新基地、创新创业学院、创新创业教育实践基地、大学生创新创业实践教育中心、虚拟教研室等平台；

 （3）课程建设：获批国家级/省级一流本科课程，教育部课程思政示范课程（课程负责人须为本专业教师，同一门课程就高填写）；

 （4）教材建设：获国家教材建设奖或主编规划教材、“马工程”教材（第一作者须为本专业教师）；

 （5）师资建设：入选全国高校黄大年式教师团队、国家教学名师、江苏省教学名师，或在全国和省高校教师教学创新大赛、全国高校青年教师教学竞赛中获二等奖以上（团队负责人或获奖人须为本专业教师）；

 （6）学生获奖：学生获中国国际大学生创新大赛金银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖或“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖（获奖项目负责人须为本专业学生）；毕业生获省普通高等学校本专科优秀毕业论文（设计）等。